

ПРИМЕРНАЯ СХЕМА БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ В СФЕРЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Этап 1

Сбор и фиксация доказательств нарушения собственными силами и/или с привлечением частного детектива

- фотографии помещений, витрин, вывесок и т.п., оформленных с использованием товарных знаков франчайзера / материалов франчайзера, охраняемых авторским правом; фотографии или образцы товаров, маркированных товарными знаками франчайзера, рекламные материалы и иные документы, подтверждающие введение товаров и услуг под товарными знаками франчайзера или сходными с ними до степени смешения обозначениями в гражданский оборот на территории Российской Федерации
- фиксация доказательств нарушения в сети Интернет протоколом нотариуса
- идентификация и сбор информации о нарушителе

Этап 2

Направление нарушителю претензионного письма с требованием в указанный в письме срок устранить нарушение прав франчайзера

Этап 3

Взаимодействие с нарушителем: телефонные переговоры, направление повторных претензионных писем (при условии готовности нарушителя к сотрудничеству)

Этап 4

В отсутствие конструктивных действий со стороны нарушителя, выбор оптимального способа защиты нарушенных прав франчайзера из предусмотренных законодательством Российской Федерации (с учетом обстоятельств конкретного дела):

- гражданский / арбитражный процесс
- обращение в антимонопольный орган (ФАС РФ или территориальный орган) в связи с нарушением законодательства о недобросовестной конкуренции
- обращение в органы внутренних дел (в случае, если нарушение совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, т.е. в сумме, превышающей 1 500 000 рублей)

МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ БОРЬБЫ С НАРУШИТЕЛЕМ - ЭТО СОЧЕТАНИЕ ВЫШЕУКАЗАННЫХ МЕР ЗАЩИТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ КАЖДОГО КОНКРЕТНОГО НАРУШЕНИЯ